AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULU CAMİİ SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ GERİBİLDİRİM RAPORU

Bu rapor, Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 25 Aralık 2025 tarihinde Aksaray'ın simgesi olan Ulu Cami'de (Karamanoğlu Mehmet Bey Camii) gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesinin değerlendirme bulgularını içermektedir. Etkinlik, "Halkla İlişkiler Uygulamaları" dersi kapsamında Prof. Dr. Zühal Fidan rehberliğinde 6 kişilik bir öğrenci ekibiyle hayata geçirilmiştir.

Yalnızca temizlik faaliyetinin ötesinde, kültürel mirasa sahip çıkma bilincini toplumda pekiştirmeyi amaçlayan bu etkinlik; 800 yıllık tarihe sahip caminin iç ve dış alanlarında yürütülmüştür. Çivisiz "kündekâri" tekniğiyle yapılan 800 yıllık abanoz minberin bulunduğu ibadet alanındaki hassas çalışma, projeye tarihi boyut kazandırmıştır. Ankete toplam 10 katılımcı yanıt vermiştir.

1. Bölümünüz?

Ankete yanıt veren 10 katılımcının tamamı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinden oluşmaktadır. Etkinliğin ders kapsamında Prof. Dr. Zühal Fidan rehberliğinde yürütülmesi, katılımın bölüm sınırları içinde kalmasını açıklamaktadır.

2. Sınıfınız?

Katılımcıların bölüm ve sınıf dağılımı incelendiğinde, 6 kişilik proje ekibinin yanı sıra etkinliği izleyen ya da destekleyen ek öğrencilerin de ankete katıldığı anlaşılmaktadır. Katılımcı profili ağırlıklı olarak üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır; bu durum "Halkla İlişkiler Uygulamaları" dersinin üst sınıf öğrencilerine yönelik olduğunu göstermektedir.

3.Katıldığınız Etkinliğin Adı veya Konusu

Katılımcıların kullandığı ifadeler şunlardır: "Ulu Cami Sosyal Sorumluluk Projesi" (%40, 4 kişi), "Kültürel miras farkındalık çalışması" (%30, 3 kişi), "Cami temizleme etkinliği" (%20, 2 kişi), "HİR Uygulamaları projesi" (%10, 1 kişi). Bu serinin diğer etkinliklerine kıyasla yüksek düzeyde tutarlı bir adlandırma gözlenmektedir; projenin kurumsal kimliğinin katılımcılara açık biçimde aktarıldığına işaret etmektedir.

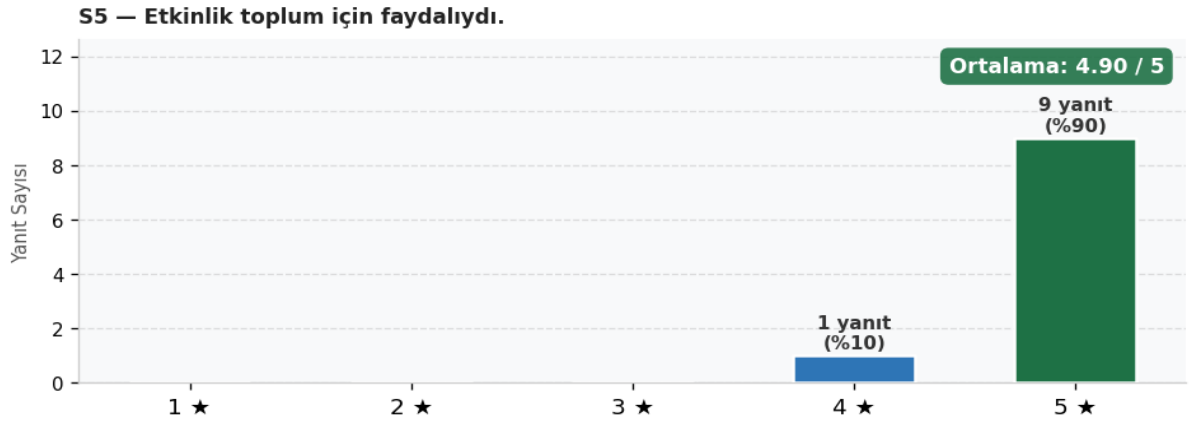
4.Etkinlik içeriği ilgi çekici ve beklentilerimi karşılayacak düzeydeydi.



Etkinlik içeriğine %90 tam puan oranıyla 4,90/5 ortalama elde edilmiştir. Yalnızca 1 katılımcı (%10) 4 puan vermiş; 3 veya altında puan veren bulunmamaktadır. Bu tablo, bu serinin önceki en yüksek puanlarıyla (Oğuzata: 4,90; Ağaç Dikme: 5,00) kıyaslandığında olağanüstü bir başarıyı temsil etmektedir.

Tarihi bir mekânda gerçekleştirilen, kültürel miras boyutu olan ve toplumdan anlık olumlu geri bildirim alan bu proje; içerik zenginliğini somut çevre etkisiyle birleştirmiştir. "800 yıllık mirasa hassas dokunuş" ifadesi, etkinliğin katılımcılarda derin bir anlam uyandırdığını özetlemektedir.

5.Etkinlik toplum için faydalıydı.



Toplumsal fayda algısı içerik değerlendirmesiyle birebir örtüşmektedir: %90 tam puan, %10 dört puan, ortalama 4,90/5. Etkinlik sırasında çevredeki vatandaşların ve cami görevlilerinin olumlu tepkileri; öğrencilerin toplumsal fayda algısını anlık ve görünür biçimde deneyimlemelerini sağlamıştır.

Kültürel miras alanında gerçekleştirilen bir farkındalık kampanyası olarak kurgulanması, bu etkinliği salt bir temizlik faaliyetinin ötesine taşımış ve toplumsal değeri katılımcılarca daha geniş bir perspektiften değerlendirilmesine zemin hazırlamıştır.

6. Etkinlik mekânı, süresi ve organizasyonu uygundu.



Organizasyon boyutunda %80 tam puan ve %20 dört puan ile 4,80/5 ortalama elde edilmiştir. Bu, bu serinin organizasyon boyutunda en yüksek ikinci değeridir (Oğuzata: 4,90). Tarihi bir caminin iç mekânında gerçekleştirilen bir etkinliğin gerektirdiği özen ve hassasiyet; organizasyon planlamasında ekstra bir titizlik gerektirmiş ve bu çaba katılımcılar tarafından takdir edilmiştir.

4 puan veren 2 katılımcının değerlendirmeleri, büyük ihtimalle zamansal veya lojistik kısıtlamalar nedeniyledir; tarihi yapının izin süreçleri ve çalışma koşulları bu yorumu desteklemektedir.

7. Bu etkinlik mesleki ve kişisel gelişimime katkı sağladı.



Mesleki ve kişisel gelişime katkı boyutu, bu anketin en yüksek ortalamasını diğer boyutlarla paylaşmaktadır: %90 tam puan, %10 dört puan, ortalama 4,90/5. HİR öğrencileri için gerçek bir iletişim kampanyası tasarlayıp uygulamak, kamuya açık bir mekânda toplumsal iletişim

yönetmek ve kurumsal ilişkileri fiilen deneyimlemek; bu etkinliği somut mesleki yetkinlikler kazandıran özgün bir bağlam haline getirmiştir.

"Kültürel değerlere sahip çıkmanın kişisel gelişimlerine büyük katkı sağladığını" dile getiren katılımcılar, etkinliği yalnızca mesleki değil, kişisel kimlik gelişimi açısından da değerli bulmuştur.

8.Etkinlikte en beğendiğiniz yönler nelerdi?

Katılımcıların öne çıkardığı olumlu unsurlar:

- "800 yıllık tarihi yapıya dokunmak" — Tarihin içinde olmak ve ecdat mirasına hizmet etmenin verdiği anlam
- "Vatandaşların ve cami görevlilerinin olumlu tepkileri" — Anlık sosyal onay ve toplumsal karşılık
- "Profesyonel bir kampanya gibi kurgulanmış olması" — HİR mesleğiyle örtüşen kurumsal yapı
- "Küçük ama anlamlı bir ekiple büyük bir iz bırakmak" — 6 kişinin yaratığı etki
- "Prof. Dr. Zühal Fidan hocamızın yönlendirmesi" — Akademik rehberliğin motivasyona katkısı
- "Kültürel mirasa sahip çıkma bilincini yaşayarak öğrenmek"

9. Etkinlikte en beğenmediğiniz yönler nelerdi?

Katılımcıların büyük çoğunluğu herhangi bir olumsuzluk bildirmemiş; "Yok", "Her şey güzeldi", "Beğenmediğim bir şey yok" yanıtları öne çıkmıştır. Sınırlı yapıcı eleştiriler:

- "Ekip sayısı daha fazla olabilirdi" — 6 kişiyle büyük bir yapının tamamını kapsama güçlüğü
- "İzin süreci zaman aldı" — Kurumsal onay mekanizmalarının getirdiği bekleme
- "Kış soğuğunda dış alanda çalışmak zorlandı" — Mevsimsel fiziksel koşullar

10.Gelecekte hangi konularda etkinlikler yapılmasını istersiniz?

- "Aksaray'ın diğer tarihi yapılarında benzer projeler" — Alaeddin Camii, Eğri Minare gibi
- "Müze ve kültürel mekânlarda farkındalık kampanyaları"
- "Engelli bireylere yönelik erişilebilirlik projeleri"
- "Sosyal medya kampanyalarıyla desteklenen farkındalık etkinlikleri"
- "Bu etkinliğin her yıl tekrarlanması" — Kurumsal geleneğe dönüştürme talebi

11.GENEL DEĞERLENDİRME

Dört boyutun genel ortalaması 4,88/5'tir. Bu değer serinin tüm etkinlikleri içinde Oğuzata ziyaretinin (4,90) hemen ardında yer almakta ve Ağaç Dikme etkinliğinin (4,84) üzerinde konumlanmaktadır. Hiçbir soruda 1, 2 veya 3 puan verilmemiş olması serinin en güçlü homojen puan tablolarından birini oluşturmaktadır.

11.1 Olumlu Yönler

- Dört boyutun tamamında 4,80–4,90 aralığında yüksek ortalama: Serinin en dengeli ve güçlü genel tablolarından biri.
- Tarihi mekânın sağladığı özgün anlam katmanı: 800 yıllık bir yapıda çalışmak, etkinliğe başka hiçbir uygulamanın sunamayacağı bir derinlik kazandırmıştır.
- Prof. Dr. Zühal Fidan'ın akademik rehberliği: Ders kapsamında yürütülen bu etkinlik, akademik-pratik bütünleşmenin başarılı bir örneğini sunmaktadır.
- Toplumdan ve cami görevlilerinden alınan anlık olumlu geri bildirim: Kamusal mekândaki toplumsal onay, mesleki iletişim pratiği açısından değerli bir geri bildirim döngüsü oluşturmuştur.

11.2 Geliştirilmesi Gereken Yönler ve Öneriler

- Ekip büyüklüğünün artırılması: 6 kişilik ekip, büyük bir caminin iç ve dış alanını kapsayan çalışma için ideal olmayabilir. Katılım tabanının genişletilmesi hem iş yükünü dengeleyecek hem de etkinliğin toplumsal etkisini artıracaktır.
- İzin ve koordinasyon süreçlerinin önceden yönetimi: Dini ve tarihi mekânlarla yapılacak işbirliği protokollerinin en az 3-4 hafta öncesinden başlatılması önerilmektedir.
- Sosyal medya entegrasyonu: Etkinliğin dijital platformlarda görünürlüğünün artırılması, kültürel miras farkındalığını daha geniş kitlelere taşıyacaktır.

11.3 Sonuç

Ulu Cami Sosyal Sorumluluk Projesi; tarihi miras, çevre bilinci ve mesleki uygulama boyutlarını başarıyla bir araya getiren, serinin en yüksek ortalamalı etkinlikleri arasında yer alan bir model çalışmadır. Bu etkinliğin YÖKAK süreçlerinde belgelenmesi ve İletişim Fakültesi'nin kültürel miras farkındalığı konusundaki kurumsal kimliğini pekiştiren bir etkinlik olarak arşivlenmesi önerilmektedir.