Aida Ajans Yeni Dönem Planlaması İçin Toplandı

27.04.2026

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Aida Ajans, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Fatih Baritci başkanlığında toplanarak hem geçmiş dönem çalışmalarını değerlendirdi hem de yeni dönemin yol haritasını belirledi.

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi uygulama birimlerinden Aida Ajans, genel durum değerlendirmesi yapmak ve önümüzdeki eğitim-öğretim yılını planlamak amacıyla 24 Nisan 2026 tarihinde bir araya geldi. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Fatih Baritci nezaretinde gerçekleşen toplantıda, ajansın gelecek vizyonu doğrultusunda önemli kararlar alındı.

Geçmiş Etkinlikler Dijital Arşive Taşınıyor

Toplantıda ilk olarak, 2025 yılının eylül ayından bu yana gerçekleştirilen tüm etkinliklerin listelenerek kayda geçirilmesi ve ajansın resmi web sayfasında yayımlanması kararı çıktı. Önümüzdeki günlerde kampüste düzenlenecek bahar şenliklerinde stant açarak kurumsal tanıtımını yapmayı planlayan ekip, ayrıca ÜNİDES'e (Üniversite Öğrencileri Destek Programı) yeniden başvuru yapma konusunu da masaya yatırdı. Etkinliklerde ajans kimliğini öne çıkaracak özel tasarım tişört ve promosyon eşyalarının hazırlanması da gündeme gelen konular arasında yer buldu.

Kariyer Zirvesine Katılım ve İş Takvimi

Ajans yönetimi ve öğrenciler, planlanan tüm çalışmaların net bir iş takvimine bağlanması konusunda mutabık kaldı. Final sınavları başlamadan önce, mayıs ayı içerisinde yeni bir değerlendirme toplantısı yapılması kararlaştırılırken; yaz dönemi ve yıl sonuna kadar tamamlanması gereken işler için de ayrı bir takvim oluşturulmasına karar verildi. Öte yandan Aida Ajans ekibinin, 16 Mayıs'ta düzenlenecek olan Türkiye Gençlik ve Kariyer Buluşmaları kapsamındaki zirveye de katılım sağlayacağı duyuruldu.


Nisan / Mayıs Ayı Etkinlikler
ve Gelecek



