

**İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI**  
**DİSİPLİNLERARASI UZAKTAN TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI EĞİTİM-ÖĞRETİM**  
**DERS PLANI**

**GÜZ YARIYILI**

**ZORUNLU DERSLER**

<b>DERSİN KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
İLETUZ 801-851	Dönem Projesi	0	0	0	30
İLETUZ 501	Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği	3	0	3	6

**SEÇMELİ DERSLER**

<b>DERSİN KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
İLETUZ 503	Siyasal Reklamcılık	3	0	3	6
İLETUZ 505	Reklamda Yaratıcı Stratejiler	3	0	3	6
İLETUZ 507	Tasarım ve Yeni Medya	3	0	3	6
İLETUZ 509	Marka Yönetimi ve Reklam	3	0	3	6
İLETUZ 511	Medya ve Söylem	3	0	3	6
İLETUZ 513	Tarih İçerisinde İletişim ve Kültür	3	0	3	6
İLETUZ 515	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi	3	0	3	6
İLETUZ 517	Medya Analizi	3	0	3	6
İLETUZ 519	Medyaya Ekonomi Politik Yaklaşımlar	3	0	3	6
İLETUZ 521	Türkiye’de Medya ve Kültür	3	0	3	6
İLETUZ 523	Toplumsal Cinsiyet ve Medya	3	0	3	6
İLETUZ 525	İletişim Çalışmalarına Felsefi Yaklaşımlar	3	0	3	6
İLETUZ 527	Yeni Medya ve Reklamcılık	3	0	3	6
İLETUZ 529	Film Teorisi	3	0	3	6
İLETUZ 531	Yeni Medyada İletişim	3	0	3	6
İLETUZ 533	Türkiye’de Sinema, Tarih ve Toplum	3	0	3	6
İLETUZ 535	Kültürel Çalışmaların Kuramsal Temelleri	3	0	3	6
İLETUZ 537	Sinema ve Görsel Anlatım	3	0	3	6
İLETUZ 539	Medya ve Tüketim Kültürü	3	0	3	6
İLETUZ 541	Basın Tarihi İncelemeleri	3	0	3	6
İLETUZ 543	Kamu Diplomasisi	3	0	3	6
İLETUZ 545	Siyasal İletişim	3	0	3	6
İLETUZ 547	Popüler Sinema ve Tür Filmleri	3	0	3	6

## BAHAR YARIYILI

### ZORUNLU DERSLER

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İLETUZ 802-852	Dönem Projesi	0	0	0	30

### SEÇMELİ DERSLER

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İLETUZ 504	Reklam Analizleri	3	0	3	6
İLETUZ 506	Medya ve Nefret Söylemi	3	0	3	6
İLETUZ 508	Film Kuramları	3	0	3	6
İLETUZ 510	Kültürel Kimlikler ve Medyada Temsil	3	0	3	6
İLETUZ 512	Mitoloji ve Film İkonografisi	3	0	3	6
İLETUZ 514	Geleneksel ve Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	3	6
İLETUZ 516	Kurumsal Sosyal Medya Yönetimi	3	0	3	6
İLETUZ 518	Kültürel Çalışmalarda Yöntem	3	0	3	6
İLETUZ 520	Nicel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
İLETUZ 522	Popüler Kültüre Eleştirel Bakış	3	0	3	6
İLETUZ 524	Reklam Kuramları	3	0	3	6
İLETUZ 526	Televizyon ve Gündelik Yaşam Eleştirisi	3	0	3	6
İLETUZ 528	Çağdaş Medya Tartışmaları	3	0	3	6
İLETUZ 530	Sinema ve Kültürel Temsiller	3	0	3	6
İLETUZ 532	Modernite, Siyaset ve Sinema	3	0	3	6
İLETUZ 534	Reklam Sosyolojisi	3	0	3	6
İLETUZ 536	Medya Pedagojisi	3	0	3	6
İLETUZ 538	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
İLETUZ 540	Dijital Toplum ve Bağımlılık	3	0	3	6
İLETUZ 542	Yeni Medya ve Habercilik	3	0	3	6
İLETUZ 544	Medya, Toplum ve Çocuk	3	0	3	6
İLETUZ 546	Dijital Kültür ve Gündelik Yaşam Pratikleri	3	0	3	6
İLETUZ 548	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	3	0	3	6
İLETUZ 550	Halkla İlişkilerde Online Kampanyalar	3	0	3	6
İLETUZ 552	Türk Modernleşmesi	3	0	3	6
İLETUZ 554	Film Eleştirisi	3	0	3	6
İLETUZ 556	Sinema Felsefesi	3	0	3	6