

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI
DİSİPLİNLERARASI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI EĞİTİM-ÖĞRETİM DERS PLANI

GÜZ YARIYILI

ZORUNLU DERSLER

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İLET 500	Seminer	0	0	0	12
İLET 591	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	24
İLET 801	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
İLET 501	Bilimsel Araştırma ve Rapor Hazırlama	3	0	3	6

SEÇMELİ DERSLER

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İLET 503	Siyasal Reklamcılık	3	0	3	6
İLET 505	Reklamda Yaratıcı Stratejiler	3	0	3	6
İLET 507	Tasarım ve Yeni Medya	3	0	3	6
İLET 509	Marka Yönetimi ve Reklam	3	0	3	6
İLET 511	Medya ve Söylem	3	0	3	6
İLET 513	Tarih İçerisinde İletişim ve Kültür	3	0	3	6
İLET 515	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi	3	0	3	6
İLET 517	Medya Analizi	3	0	3	6
İLET 519	Medyaya Ekonomi Politik Yaklaşımlar	3	0	3	6
İLET 521	Türkiye’de Medya ve Kültür	3	0	3	6
İLET 523	Toplumsal Cinsiyet ve Medya	3	0	3	6
İLET 525	İletişim Çalışmalarına Felsefi Yaklaşımlar	3	0	3	6
İLET 527	Yeni Medya ve Reklamcılık	3	0	3	6
İLET 529	Film Teorisi	3	0	3	6
İLET 531	Yeni Medyada İletişim	3	0	3	6
İLET 533	Türkiye’de Sinema, Tarih ve Toplum	3	0	3	6
İLET 535	Kültürel Çalışmaların Kuramsal Temelleri	3	0	3	6
İLET 537	Sinema ve Görsel Anlatım	3	0	3	6
İLET 539	Medya ve Tüketim Kültürü	3	0	3	6
İLET 541	Basın Tarihi İncelemeleri	3	0	3	6
İLET 543	Kamu Diplomasisi	3	0	3	6
İLET 545	Siyasal İletişim	3	0	3	6
İLET 547	Popüler Sinema ve Tür Filmleri	3	0	3	6
İLET 553	Sürdürülebilirlik ve İletişim	3	0	3	6

BAHAR YARIYILI**ZORUNLU DERSLER**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İLET 500	Seminer	0	0	0	12
İLET 592	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	24
İLET 800	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6

SEÇMELİ DERSLER

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İLET 502	İletişimde Kuramsal Yaklaşımlar	3	0	3	6
İLET 504	Reklam Analizleri	3	0	3	6
İLET 506	Medya ve Nefret Söylemi	3	0	3	6
İLET 508	Film Kuramları	3	0	3	6
İLET 510	Kültürel Kimlikler ve Medyada Temsil	3	0	3	6
İLET 512	Mitoloji ve Film İkonografisi	3	0	3	6
İLET 514	Geleneksel ve Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	3	6
İLET 516	Kuramsal Sosyal Medya Yönetimi	3	0	3	6
İLET 518	Kültürel Çalışmalarda Yöntem	3	0	3	6
İLET 520	Nicel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
İLET 522	Popüler Kültüre Eleştirel Bakış	3	0	3	6
İLET 524	Reklam Kuramları	3	0	3	6
İLET 526	Televizyon ve Gündelik Yaşam Eleştirisi	3	0	3	6
İLET 528	Çağdaş Medya Tartışmaları	3	0	3	6
İLET 530	Sinema ve Kültürel Temsiller	3	0	3	6
İLET 532	Modernite, Siyaset ve Sinema	3	0	3	6
İLET 534	Reklam Sosyolojisi	3	0	3	6
İLET 536	Medya Pedagojisi	3	0	3	6
İLET 538	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
İLET 540	Dijital Toplum ve Bağımlılık	3	0	3	6
İLET 542	Yeni Medya ve Habercilik	3	0	3	6
İLET 544	Medya, Toplum ve Çocuk	3	0	3	6
İLET 546	Dijital Kültür ve Gündelik Yaşam Pratikleri	3	0	3	6
İLET 548	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	3	0	3	6
İLET 550	Halkla İlişkilerde Online Kampanyalar	3	0	3	6
İLET 552	Türk Modernleşmesi	3	0	3	6
İLET 554	Film Eleştirisi	3	0	3	6
İLET 556	Sinema Felsefesi	3	0	3	6