**T.C.**

**AKSARAY ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ KALİTE KOMİSYONU**

**BİRİM ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**AKSARAY**

**OCAK 2025**

**İÇİNDEKİLER**

[BİRİM HAKKINDA BİLGİLER 6](#_Toc72282)

[1. İletişim bilgileri 6](#_Toc72283)

[2. Tarihsel gelişimi 6](#_Toc72284)

[3. Misyon, vizyon, değerler ve hedefler 6](#_Toc72285)

[A. LİDERLİK, YÖNETİM ve KALİTE 9](#_Toc72286)

[A.1. Liderlik ve Kalite 9](#_Toc72287)

[A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı 9](#_Toc72288)

[A.1.2. Liderlik 11](#_Toc72289)

[A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi 12](#_Toc72290)

[A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları 13](#_Toc72291)

[A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik 14](#_Toc72292)

[A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar 15](#_Toc72293)

[A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar 15](#_Toc72294)

[A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler 18](#_Toc72295)

[A.2.3. Performans yönetimi 18](#_Toc72296)

[A.3. Yönetim Sistemleri 20](#_Toc72297)

[A.3.1. Bilgi yönetim sistemi 20](#_Toc72298)

[A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi 21](#_Toc72299)

[A.3.3. Finansal yönetim 22](#_Toc72300)

[A.3.4. Süreç yönetimi 22](#_Toc72301)

[A.4. Paydaş Katılımı 23](#_Toc72302)

[A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı 23](#_Toc72303)

[A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri 24](#_Toc72304)

[A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi 25](#_Toc72305)

[A.5. Uluslararasılaşma 26](#_Toc72306)

[A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi 26](#_Toc72307)

[A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları 26](#_Toc72308)

[A.5.3. Uluslararasılaşma performansı 27](#_Toc72309)

[B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM 27](#_Toc72310)

[B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi 27](#_Toc72311)

[B.1.1. Programların tasarımı ve onayı 27](#_Toc72312)

[B.1.2. Programın ders dağılım dengesi 29](#_Toc72313)

[B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu 31](#_Toc72314)

[B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı 32](#_Toc72315)

[B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi 34](#_Toc72316)

[B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi 36](#_Toc72317)

[B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme) 37](#_Toc72318)

[B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri 37](#_Toc72319)

[B.2.2. Ölçme ve değerlendirme 37](#_Toc72320)

[B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi 38](#_Toc72321)

[B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma 39](#_Toc72322)

[B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri 39](#_Toc72323)

[B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları 39](#_Toc72324)

[B.3.2. Akademik destek hizmetleri 40](#_Toc72325)

[B.3.3. Tesis ve altyapılar 41](#_Toc72326)

[B.3.4. Dezavantajlı gruplar 42](#_Toc72327)

[B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler 42](#_Toc72328)

[B.4. Öğretim Kadrosu 43](#_Toc72329)

[B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri 43](#_Toc72330)

[B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi 44](#_Toc72331)

[B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme 44](#_Toc72332)

[C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME 45](#_Toc72333)

[C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları 45](#_Toc72334)

[C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi 46](#_Toc72335)

[C.1.2. İç ve dış kaynaklar 47](#_Toc72336)

[C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar 48](#_Toc72337)

[C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler 49](#_Toc72338)

[C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi 49](#_Toc72339)

[C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri 50](#_Toc72340)

[C.3. Araştırma Performansı 51](#_Toc72341)

[C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi 51](#_Toc72342)

[C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi 51](#_Toc72343)

[D. TOPLUMSAL KATKI 53](#_Toc72344)

[D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları 53](#_Toc72345)

[D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi 53](#_Toc72346)

[D.1.2. Kaynaklar 55](#_Toc72347)

[D.2. Toplumsal Katkı Performansı 56](#_Toc72348)

[D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi 56](#_Toc72349)

[SONUÇ VE DEĞERLENDİRME 57](#_Toc72350)

**ÖZET**

Bu raporda, Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinin 2024 yılına ait iç değerlendirme çalışmaları ele alınmıştır. Raporda, Fakültenin 2024 yılı boyunca yürüttüğü faaliyetlerin değerlendirilmesi, geçmiş yıllara kıyasla sağlanan ilerlemelerin analiz edilmesi ve iyileştirme gerektiren yönlerin çeşitli boyutlarıyla incelenmesi amaçlanmaktadır. 2023 yılı iç değerlendirme raporunda, iç ve dış paydaşlarla yapılan görüşmeler sonucunda belirlenen ihtiyaçlar fakülte kurulunda değerlendirilmiş ve alınan kararlar doğrultusunda gerekli güncellemeler yapılmıştır. Bunun yanı sıra, fakültenin gelişimine katkı sağlamak amacıyla her dönem sonunda paydaş görüşlerinin düzenli olarak alınması ve bu görüşlerin iyileştirme süreçlerine dâhil edilmesi hedeflenmiştir.

# BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

### 1. İletişim Bilgileri

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Fakültesi** | | | |
|  | **Unvanı, Adı, Soyadı** | **Telefon** | **E-posta** |
| **Birim Yöneticisi** | Prof. Dr. Nezahat ALTUNTAŞ DUMAN | 0 382 288 25 76 | nezahatduman@aksaray.edu.tr |
| **Sorumlu Birim Yönetici Yardımcısı** | Doç. Dr. Gökhan GÜLTEKİN | 0 382 288 25 90 | gokhangultekin@aksaray.edu.tr |
| **Birim Kalite Ekibi**  **Başkanı** | Prof. Dr. Nezahat ALTUNTAŞ DUMAN | 0 382 288 25 76 | nezahatduman@aksaray.edu.tr |
| **Birim Adresi**: Aksaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Bahçesaray Mahallesi 170. Cadde No:18 68100 Aksaray | | | |

### 2. Tarihsel gelişimi

Fakültemiz; Bakanlar Kurulunun 25.06.2012 tarih ve 2012-3363 sayılı kararının 04.08.2012 tarih ve 28374 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanması ile Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak kurulmuştur. Lisans derecesinde Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerine sahip olan fakültemiz; 2017-2018 eğitim öğretim yılında Gazetecilik bölümüne ilk öğrencilerini almıştır. 2018-2019 yılı itibarıyla da Halkla İlişkiler bölümünde eğitim öğretim faaliyetlerine başlayan ve her iki bölümden de mezunlar veren fakültemiz; lisansüstü düzeyde ise İletişim Bilimleri Anabilim Dalı tezli/tezsiz yüksek lisans ile doktora programlarına da öğrenci kabul etmektedir.

### 3. Misyon, vizyon, değerler ve hedefler

**Misyon**

Fakültemizin misyonu, iletişim becerilerine sahip ve bu becerileri çeşitli mecralara taşıyabilen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, eleştirel bakış açısını kazanmış ve dünyayı bu bakış açısı ile değerlendirebilen iletişimciler yetiştirmektir. Ayrıca eğitim, öğretim, araştırma ve uygulama alanlarında yenilikçi kadrosu ile ulusal ve uluslararası düzeyde alana katkı sağlamayı hedeflemektedir.

**Vizyon**

Vizyonumuz; iletişim sektörünün ihtiyaç duyduğu, nitelikli ve etik değerlere önem veren, rekabet ortamında sektörün gereksinimlerine uygun, uluslararası standartlarda halkla ilişkiler, reklamcılık, gazetecilik, radyo, televizyon ve sinema eğitimi veren, teknolojik gelişimi takip eden ve buna göre kendini güncelleyen, üretici, paylaşabilen, ulusal değerlere sahip, araştıran ve sorgulayan öğrenciler yetiştirerek tercih edilen bir fakülte olmaktır.

**Değerleri**

Bilimsel araştırma ve etik değerlere sahip,

* Etik ilkeleri gözeten, içinde bulunduğu toplumun kültürel dokusuyla uyumlu biçimde
* Bilimsel temelli çözüm üretebilme ve analitik düşünme becerileri olan,
* Disiplinler arası işbirliğini etkin bir şekilde kullanabilen,
* Evrensel ölçütlerde araştırma yapabilen, öz değerlere bağlı, hukuka saygılı mezunlar yetiştiren,
* Millî kültür ve medeniyet değerlerimizi gözeten bir Fakülte olmak.

**Hedefleri**

* Fakültenin akademik kapasitesini yükseltmek
* İletişim Bilimine ve alana katkı sağlamak
* Fakültenin yurt içi ve yurt dışı saygınlığını arttırmak
* Eğitimde kaliteyi arttırmak
* Kurumsal iş birliklerini en üst seviyeye çıkarmak
* Ortak Eğitim kapsamında iş deneyimiyle mezun olan öğrenciler yetiştirmek

## LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GÜÇLÜ YÖNLER** | Fakültemiz, liderlik, yönetişim ve kalite odaklı güçlü bir vizyon benimsemektedir. Deneyimli ve yenilikçi yönetim kadrosuyla, değişen iletişim dinamiklerine hızla uyum sağlamayı amaçlamaktadır. Katılımcı ve şeffaf yönetişim anlayışıyla, akademik ve idari süreçlerde tüm paydaşların görüşleri dikkate alınarak etkili karar mekanizmaları işletilmesi yönünde adımlar atılmaktadır. Ayrıca, uygulamalı eğitim modeli, sektöre entegre birimler ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla, öğrencilere nitelikli bir öğrenim deneyimi sunarak sektöre yetkin mezunlar kazandırmaktadır. | |
| **GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER** | Fakültemiz, yönetim modelinde paydaş katılımını artırıp dijital dönüşümü hızlandırarak ve kalite alanında uluslararası standartlara uyum sağlayarak gelişimini sürdürebilir. Ayrıca, uygulamalı eğitim modelleri ve sektörle bütünleşik ortak eğitim iş birlikleri sayesinde öğrencilerin mezuniyet öncesinde mesleki deneyim kazanmalarına olanak tanımaktadır. |

### Liderlik ve Kalite

"Birim, bilimsel dönüşümünü gerçekleştirmek için gerekli yönetişim modeline sahiptir. Liderlik yaklaşımları birim yönetimi tarafından uygulanmakta ve iç kalite güvence mekanizmalarının etkili bir şekilde işletilmesi, belirli periyotlarla düzenlenen bölüm toplantıları aracılığıyla sağlanmaktadır. Ayrıca, kalite güvence kültürünün birim tarafından içselleştirilmesi hedeflenmektedir."

* + 1. **Yönetişim modeli ve idari yapı**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinde yönetişim modeli, yasal düzenlemeler, akademik gelenekler ve paydaş beklentileri temelinde şekillendirilmiş ve hayata geçirilmiştir. Karar alma süreçlerinde, kontrol ve denge mekanizmaları, paydaş temsiliyeti ile kurulların bağımsızlığı titizlikle gözetilmiştir. Bölüm yöneticilerinin yetki ve sorumlulukları, iletişim stratejileri ve üst yönetimle uyumlu birim kimliği açık bir şekilde tanımlanmıştır. Organizasyon şeması, görev tanımları ve iş akış süreçleri şeffaf bir biçimde yayımlanarak tüm paydaşların erişimine sunulmuştur. Ayrıca, bölümümüzde sistematik, sürdürülebilir ve örnek oluşturabilecek uygulamalar benimsenmiş ve başarıyla yürütülmektedir.

#### Kanıtlar

[(4) A.1.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Filetisim.aksaray.edu.tr%2Fdosya%2F1dad2151-3f83-4b05-bf5d-b58acb76e023.xls&wdOrigin=BROWSELINK)

* + 1. **Liderlik**

İletişim Fakültesi, yenilikçi ve kapsayıcı bir liderlik anlayışıyla öne çıkmaktadır. Fakülte yönetimi hem akademik hem de idari konularda etkili bir öncülük rolü üstlenmekte ve paydaşlarla şeffaf bir iletişim süreci yürütmektedir.

Fakülte yönetimi; iletişim alanındaki değişim ve belirsizliklere uyum sağlayabilen bir kalite güvencesi sistemi oluşturma konusunda yüksek bir motivasyonla çalışmaktadır. Çevik liderlik yaklaşımıyla yönetilen süreçlerde, değerler ve hedeflere uygun stratejiler geliştirilmiş; yetki paylaşımı, motivasyon ve stres unsurları dengeli bir şekilde yönetilmiştir. Akademik ve idari birimler arasında etkin bir iletişim ağı kurulmuş, liderlik ve kalite güvencesi kültürünün benimsenmesi sürekli izlenmiştir. Bölümde, içselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek uygulamalar başarıyla hayata geçirilmiştir

#### Kanıtlar

[(4) A.1.3.1 Liderlik](https://iletisim.aksaray.edu.tr/iletisim-fakultesi-yeni-akademik-yila-hazir)

* + 1. **Kurumsal dönüşüm kapasitesi**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek kurumsal dönüşüm kapasitesini artırmaya çalışmaktadır. Araştırma altyapısının modernizasyonu, yenilikçi eğitim yöntemlerinin benimsenmesi, ulusal ve uluslararası projelere aktif katılım gibi faaliyetler, fakültenin dinamik ve yenilikçi bir yapıya sahip olmasını sağlamaktadır.

Fakültemiz amaç, misyon ve hedefleri doğrultusunda değişim yönetimi, kıyaslama ve yenilik yönetimi gibi yaklaşımları etkin bir şekilde uygulayarak özgünlüğünü güçlendirmektedir. İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek teşkil eden uygulamalar başarıyla devam ettirilmektedir. Bu kapsamda, Ortak Eğitim Programını başarıyla sürdürmektedir.

Fakülte, uluslararası yükseköğretim stratejilerini gözetirken ulusal hedefleri de ön planda tutarak bu doğrultuda irade ortaya koyabilecek bir yetkinliğe sahiptir. Gelecek planlamalarını kapsayacak şekilde fakülteyi belirlenen amaçlar doğrultusunda dönüştürmek ve hazırlamak için gerekli stratejik yaklaşımlar belirlenmekte, kurumsal özerklik pekiştirilmektedir.

**Kanıtlar**

[(4) 1.5.1. Kurumsal dönüşüm kapasitesi](https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-nedir)

* + 1. **İç kalite güvencesi mekanizmaları**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin kalitesini sağlamak ve sürekli iyileştirmek için etkin iç kalite güvencesi mekanizmaları oluşturmuştur. Bu kapsamda düzenli olarak ölçme ve değerlendirme çalışmaları yapılmakta, paydaş geri bildirimleri toplanmakta ve analiz edilmektedir.

Kalite güvencesi mekanizmaları, özellikle akreditasyon süreçleriyle uyumlu bir yapıda tasarlanmış olup ders programlarının ve müfredatların periyodik olarak güncellenmesini içermektedir. Bunun yanı sıra öğrenci başarı oranları, mezun izleme sistemleri ve çıktı temelli ölçüm metrikleri, kalite güvencesinin temel bileşenleri arasında yer almaktadır.

Yükseköğretim Kalite Kurulu değerlendirme ölçütleri kapsamında PUKÖ (planla-uygulakontrol et-önlem al) çevrimlerini içerecek şekilde süreç mekanizmaları tartışılmış ve gerekli işlemlerin yapılması için çalışmalar başlatılmıştır. Üniversite Kalite Koordinatörlüğünün rehberliğinde yapılacak çalışmalar için dokümanlar mevcuttur. Birim Kalite Komisyonu kalite güvence sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesinde çalışmalar yapmaktadır. Yapılan çalışmalar değerlendirilerek karar alıcı organlara iletilmekte ve gerekli düzenlemeler gerçekleştirilmektedir. Birimde Kalite Komisyonunun organizasyon yapısı Aksaray Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü Yönergesi ile belirlenmiştir.

Kanıtlar

(4) [A.1.7.1. İç kalite güvencesi mekanizmaları](https://iletisim.aksaray.edu.tr/Kalite-komisyonu)

* + 1. **Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, kurumsal iletişim ve itibar yönetimi ilkelerini benimseyerek, çeşitli iletişim mecralarını etkin şekilde kullanmakta ve paydaşlarına erişilebilir kılmaktadır. Fakülte web sayfası, şeffaflık ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak düzenli olarak güncellenmektedir. Akademik özgürlük ve kurumsal hesap verebilirlik prensipleri uyum içinde uygulanırken, iç ve dış denetim mekanizmaları verimli şekilde işletilmektedir. Bölüm, gerçekleştirdiği projeler ve etkinlikleri paydaş geribildirimleriyle değerlendirirken, sektörel iş birlikleri ve dış paydaş ilişkilerini sistematik olarak gözden geçirmekte ve güçlendirmektedir.

Fakültemizde kamuoyunu bilgilendirme faaliyetleri içselleştirilmiş ve bu konuda faaliyetler düzenli olarak gerçekleştirilmiştir. Faaliyetler Fakülte web sayfasında yer alan duyurular/ etkinlikler/haberler ve gerekli görülen tüm raporlar kamuoyunun dikkatine sunulmuştur. Paylaşılacak faaliyetler sistematik olarak bölüm sayfasında yayınlanmaktadır. Ayrıca her türlü bilgilendirme, kurumsal e-posta uzantılı adresler üzerinden tüm çalışanlara ve öğrencilere yapılmaktadır.

#### Kanıtlar

(4) [A.1.8.1. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik](https://iletisim.aksaray.edu.tr/haberler)

(4) [A.1.8.2. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik](https://hirb.aksaray.edu.tr/duyurular)

### MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR

* + 1. **Misyon, vizyon ve politikalar**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinin kurumsal kimliğini oluşturan misyon ve vizyon ifadeleri açık bir şekilde belirlenmiş ve tüm akademik kadro tarafından özümsenmiştir. Birim kalite standartları, tüm paydaşların katkıları göz önünde bulundurularak oluşturulmuş ve uygulanabilir hedefler şeklinde ortaya konmuştur. Bu standartlar, sürekli gelişimi destekleyen bir kalite yönetim sistemini tarif etmekte ve kurumsal işleyişin tüm aşamalarını kapsamlı biçimde ele almaktadır. Fakültemiz akademik eğitim, bilimsel araştırma, sosyal sorumluluk ve global entegrasyon amaçlarıyla örtüşen bu kalite anlayışı, uygulamalarda gözle görülür başarılar elde etmektedir. Bunun yanı sıra, yenilikçi, sürdürülebilir ve model teşkil eden kurumsal uygulamalar, etkin şekilde benimsenmiş durumdadır.

Fakülte etik değerlere bağlılık, paydaşlarla etkili işbirliği, sürekli gelişim ve toplumsal sorumluluk esaslarına dayanan politikalar doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Eğitim, araştırma ve topluma hizmet alanlarında çağdaş ve kaliteli bir yaklaşım sunan fakülte, hem bilimsel bilgi üretimini ve aktarımını sürdürülebilir şekilde sağlamayı amaçlamaktadır.

Fakülte, öğrencilerin nitelikli bir eğitim almasını sağlamakta ve gelecekte akademik veya sektörel başarılar elde etmeleri için gereken bilgi ve becerileri kazandırmayı hedeflemektedir. Öğrencilerimizin gelecekte öğretim elemanı veya sektör lideri olarak topluma katkı sağlayacak bireyler olarak yetiştirilmesine özel önem verilmektedir. Bu süreçte öğretim üyeleri, öğrencilere hem akademik hem de mesleki yeterlilik, sektörel imkanlar alanlarında danışmanlık yaparak onların akademik ve mesleki gelişimlerini desteklemektedir.

Fakülte, bilimsel başarıların artırılması ve toplumsal katkının sürdürülebilirliğinin sağlanması adına öğrencilerin lisans eğitiminden lisansüstü seviyeye yönlendirilmesine önem vermektedir.

Bu süreçte, nitelikli bireylerin yetiştirilmesine katkı sağlanması temel öncelikler arasında yer almaktadır.

#### Kanıtlar

[(4) A.2.2.1 Misyon, vizyon ve politikalar](https://iletisim.aksaray.edu.tr/misyon--vizyon)

* + 1. **Stratejik amaç ve hedefler**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinde kurumsal planlama ve stratejik yönetim anlayışı güçlü bir şekilde yerleşmiştir. Fakültenin yakın ve orta vadeli kurumsal hedefleri, stratejik amaçları, alt başlıkları, eylem planları, zaman çizelgesi, öncelikli alanları, sorumluluk dağılımı ve finansal kaynakları detaylı olarak planlanmıştır. Stratejik yol haritası, tüm iç ve dış paydaşların, özellikle sektörel paydaşların görüş ve önerileri dikkate alınarak oluşturulmuştur. Bunun yanında, bir önceki dönem stratejik planının kapsamlı değerlendirmesi yapılmış, iyileştirmeler gerçekleştirilmiş ve yıllık performans göstergeleri sistematik olarak takip edilmektedir. Bu yönetim süreçleri, ilgili akademik kurullarda değerlendirilerek gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

#### Kanıtlar

[(4) A.2.3.1 Stratejik amaç ve hedefler](https://iletisim.aksaray.edu.tr/Stratejik-Plan)

* + 1. **Performans yönetimi**

Fakültenin performans yönetim süreçleri Kalite Koordinatörlüğünün kalite süreçlerini izleme ve değerlendirme yönergesi ile ilişkilendirilmiştir. Fakülte performans göstergeleri, Kalite Koordinatörlüğü ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının belirlediği takvime göre işlemektedir. Belirlenen hedeflere ulaşılması için gerekli çalışmalar ele alınmaktadır. Birimde performans göstergeleri ve performans yönetimi mekanizmaları tanımlanmıştır.

Performans değerlendirmesi, Üniversitemizin stratejik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca öğrenci başarı oranları, öğretim elemanı geri bildirimleri ve proje çıktıları gibi metrikler de performans yönetim sisteminin bir parçası olarak kullanılmaktadır.

**Kanıtlar:**

[(4)A.2.3.1. Aksaray Üniversitesi Performans Göstergeleri](https://kalite.aksaray.edu.tr/anahtar-preformans-gostergeleri)

### Yönetim Sistemleri

#### A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi

İletişim Fakültesi yönetimsel süreçleri gerçekleştirmek amacıyla bilişim sistemleri kullanmaktadır. Elektronik Belge Yönetim Sistemi, Akademik Teşvik Ödeneği Süreç Sistemi, Ek-Ders Ücreti, Aksaray Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemi ve Aksaray Üniversitesi Mobil Sistemi ile gerekli işleyişleri eksiksiz gerçekleştirmektedir.

**Kanıtlar:**

[(4)A.3.1.1. Aksaray\_Üniversitesi\_EBYS\_sistemi](https://ebys.aksaray.edu.tr)

[(4)A.3.1.2. Aksaray\_Üniversitesi\_ATOSİS\_sistemi](https://atosis.aksaray.edu.tr/Account/Login)

[(4)A.3.1.3. Aksaray\_Üniversitesi\_BTM\_Ek-Ders\_sistemi](https://ekders.aksaray.edu.tr/donem/)

[(4)A.3.1.5. Aksaray\_Üniversitesi\_ASÜM\_uygulaması](https://www.aksaray.edu.tr/asum)

**A.3.2.İnsan kaynakları yönetimi**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, insan kaynakları yönetimi kapsamında, nitelikli akademik ve idari personel istihdamına ve mevcut personelin gelişimine büyük önem vermektedir.

İnsan kaynakları yönetimi süreçleri, bölüme katkı sağlayabilecek yetenekli bireylerin seçimini, eğitimini ve bölümde tutulmasını sağlamaya odaklanmıştır. Bunun yanı sıra araştırma projelerinde bursiyer öğrencilere yer verilerek geleceğin akademik kadrolarının yetiştirilmesine katkı sağlanmaktadır.

Fakültemiz eğitim-öğretim ve AR-GE çalışmaları kapsamında yıl içinde öğretim üyeleri kadro planlamaları yapılmakta ve gerekli birimlere iletilmektedir. Ayrıca düzenli olarak fakülte içinde fakülte kurulu toplantıları ve her yıl fakülte kapsamında ilgili yıla ait akademik değerlendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir

#### Kanıtlar

[(4) A.3.2.1 İnsan kaynakları yönetimi](https://iletisim.aksaray.edu.tr/fakultemizde-kalite-degerlendirme-toplantisi-yapildi)

**A.3.3.Finansal yönetim**

İletişim Fakültesi, mali kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması amacıyla güçlü bir finansal yönetim sistemi uygulamaktadır. Bütçe planlaması, kaynakların tahsisi ve harcamaların düzenlenmesi süreçleri, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir.

Eğitim-öğretim altyapısının geliştirilmesi, laboratuvar donanımının yenilenmesi, araştırma projelerine destek sağlanması ve projede çalıştırılan lisansüstü öğrencilerin maddi olarak desteklenmesiyle artırılacak performans, finansal yönetim süreçlerinin öncelikli hedeflerindendir.

Aksaray Üniversitesi birimlerince ilgili sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu hükümleri doğrultusunda gerekli bütçe planının oluşturulması ve harcama süreçleri Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenmektedir. İlgili genelgeler

Aksaray Üniversitesi web sayfasında belirtilmektedir.

**Kanıtlar:**

(5)A.3.2.1. Aksaray Üniversitesi Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı 2024 Yılı Mali Tablolar:

<https://strateji.aksaray.edu.tr/mali-taplolar>

#### A.3.4. Süreç yönetimi

İletişim Fakültesi, akademik ve idari süreçlerin etkin bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla kapsamlı bir süreç yönetimi yaklaşımı benimsemektedir. Eğitim-öğretim faaliyetlerinden araştırma projelerinin yürütülmesine, ulusal ve uluslararası düzeydeki akademik işbirliğinden koordinasyona kadar tüm süreçler, kalite standartlarına uygun bir şekilde planlanmakta ve uygulanmaktadır.

Fakültemiz, süreçlerin iyileştirilmesi amacıyla düzenli geri bildirim mekanizmaları kullanmakta ve ilgili paydaşlarla işbirliği içinde çalışmaktadır. Ayrıca dijitalleşme ve otomasyon gibi yenilikçi yaklaşımlar, süreçlerin hızlandırılmasına ve daha verimli bir şekilde yönetilmesine olanak tanımaktadır. Süreç yönetiminde sürekli iyileştirme anlayışı benimsenmiş olup bu kapsamda izleme, değerlendirme ve güncelleme faaliyetleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir

**Kanıtlar:**

[(5)A.3.3.1. Aksaray Üniversitesi Kalite Komisyonu Çalışma Usul ve Esasları](https://kalite.aksaray.edu.tr/yonetim-dokumanlari-2)

[(5)A.3.3.2. Aksaray Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü Anketler](https://kalite.aksaray.edu.tr/anketler)

## A.4. Paydaş Katılımı

#### A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde, kurumsal iletişim stratejisi kapsamında tüm paydaşların katılım süreçleri belirlenmiş ve düzenli olarak değerlendirilmektedir. Öğrenciler, sektör temsilcileri ve mezunların geri bildirimleri, kalite güvence sisteminin temel parçası olarak ele alınmakta ve sürekli iyileştirmelere yansıtılmaktadır.

Birimimizde akademik ve idari personelin ve öğrencilerin memnuniyeti Aksaray Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilen anketler ile ölçülmektedir. İç ve dış paydaşların görüşlerini şeffaf olarak yansıtacakları koşulların sağlanması, ortak karar mekanizmasının devreye girmesi ve bunlara yönelik iyileştirme süreçleri fakültemiz tarafından önemli ölçütler arasında değerlendirilmektedir

#### Kanıtlar [(4) A.4.1.1 İç ve dış paydaş katılımı](https://iletisim.aksaray.edu.tr/paydaslarimiz)

(4) A.4.1.2 İç ve dış paydaş katılımı

#### A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrenci geribildirimleri düzenli olarak toplanmakta, değerlendirilmekte ve sonuçlar şeffaf biçimde paylaşılmaktadır. Veri toplama yöntemleri bilimsel geçerliliğe sahip olup, öğrencilerin görüş ve önerilerini iletebilecekleri etkin iletişim kanalları mevcuttur. Bu kanalların işleyişi periyodik olarak denetlenmekte ve bölümde örnek teşkil eden sürdürülebilir uygulamalar başarıyla devam ettirilmektedir. Bu geri bildirimler, müfredatların güncellenmesi, öğretim yöntemlerinin iyileştirilmesi ve öğrenci memnuniyetinin artırılması için değerlendirilmektedir. Ayrıca öğrenci geri bildirimleri, kalite güvencesi sisteminin önemli bir parçası olarak kabul edilmekte ve sürekli iyileştirme süreçlerinde kullanılmaktadır

#### Kanıtlar

[(4)A.4.2.1. Öğrenci Memnuniyet Anketi](https://kalite.aksaray.edu.tr/anketler)

[(4)A.4.2.2.Rektörlük İletişim Merkezi](https://www.aksaray.edu.tr/gorus-oneri-formu)

[(4)A.4.2.3. ASÜM mobil uygulaması](https://www.aksaray.edu.tr/asum)

**A.3.1.Mezun ilişkileri yönetimi**

Mezunların kariyer bilgileri (istihdam durumu, lisansüstü eğitim, gelir seviyesi, işveren/mezun memnuniyeti vb.) formal yollarla ve düzenli aralıklarla toplanmaktadır. Bu veriler bölümün gelişim planlarında dikkate alınmaktadır.

Mezun ilişkileri yönetimi, Fakültemizin mezunlarıyla sürekli bir iletişim ve işbirliği içinde olmasını sağlamaktadır. Ayrıca mezunlardan alınan geri bildirimler, Fakültedeki bölümlerin eğitim programlarının iş dünyasının ihtiyaçlarına uygunluğunu değerlendirmede kullanılmaktadır. Bu sayede mezunların istihdam edilebilirliği artırılmakta ve fakültenin sektörel bağlantıları güçlendirilmektedir.

Fakültemiz mezunlarının eğitim-öğretim süreçleri sonunda takip edilmesi fakülte için önem arz etmektedir. Mezunlarla iletişim halinde olmak, iş yaşamlarındaki süreci takip etmek ve tecrübelerinden fakültenin gelecek stratejilerine yönelik katkı sağlaması amacıyla Aksaray

Üniversitesi mezun bilgi sistemi ve Fakülte sosyal medya hesapları kullanılmaktadır

**Kanıtlar:**

[(3)A.4.3.1. Aksaray Üniversitesi Bölümü Mezun Bilgi Sistemi](https://www.aksaray.edu.tr/mezunbilgi-sistemi)

**A.4.ULUSLARARASILAŞMA**

**A.3.1.Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi**

Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı, birim düzeyinde şekillendirilmiş ve birimin uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu bir şekilde oluşturulmuştur. Yönetim ve organizasyon yapısının işleyişi ile etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve analiz edilmektedir. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi, Fakültemizin küresel düzeyde tanınırlığını ve rekabetçiliğini artırmak için stratejik bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programları, ortak araştırma projeleri ve ikili anlaşmalar gibi faaliyetler yürütülmektedir. Uluslararasılaşma stratejileri, üniversitenin genel politikalarıyla uyumlu bir şekilde planlanmakta ve uygulanmaktadır. Ayrıca uluslararası sıralamalardaki performansın izlenmesi ve geliştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Uluslararasılaşma süreçlerinin idaresi ve iş planlama yapısı kurumsallaşmıştır. Üniversitenin uluslararasılaşma süreci ile uyumludur. Aksaray Üniversitesi Dış İlişkiler Koordinatörlüğü web sayfasında ERASMUS değişim programlarından sorumlu birim öğretim üyeleri belirtilmektedir. Fakültemiz öğretim üyeleri ERASMUS kapsamında değişim programlarına iştirak etmektedirler.

**Kanıtlar:**

[(4)A.5.1.1. Dış İlişkiler web sayfası](https://erasmus.aksaray.edu.tr)

#### A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Fakültemiz akademik personeli ve öğrencileri uluslararası değişim programları, Avrupa Birliği gibi kurumsal desteklerle çeşitli ülkelerde eğitim alma-verme faaliyetlerine katılmaktadırlar. Bununla beraber bu faaliyetler yeni işbirliklerinin de önünü açmıştır. Yine Yükseköğretim Kurumu, Tübitak gibi ulusal kurumların yayın faaliyetlerine destekleri de akademik personel için önemlidir.

Uluslararasılaşma kaynakları, fakültemizin uluslararası faaliyetlerini desteklemek için kullanılan finansal ve beşeri kaynakları içermektedir. ERASMUS+ gibi uluslararası programlar, fakültemizin uluslararasılaşma hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca, üniversitenin uluslararasılaşma politikası doğrultusunda uluslararası işbirlikleri ve projeler için ayrılan bütçeler ve kaynaklar da bu kapsamda değerlendirilmektedir.

**Kanıtlar:**

[(4)A.5.2.1. ERASMUS Web Sayfası](https://erasmus.aksaray.edu.tr)

**A.5.3.Uluslararasılaşma Performansı**

Uluslararasılaşma performansı, fakültemizin uluslararasılaşma hedeflerine ulaşma düzeyini değerlendirmek için izlenmektedir. Bu değerlendirme, uluslararası öğrenci ve akademisyen sayısı, uluslararası projelerdeki başarılar, yabancı dilde yayınlanan makale sayısı ve uluslararası sıralamalardaki konum gibi göstergeler üzerinden yapılmaktadır. Performans izleme mekanizmaları, sürdürülebilir ve yerleşik bir yapıya sahip olup, sürekli iyileştirme süreçlerine katkı sağlamaktadır. Fakültemizin uluslararası düzeydeki ilişkileri ile personel değişimi hareketliliği sürekli aktif tutulmaktadır ERASMUS web sayfasında duyurulan hareketlilik ile fakülte personeli bilgi sahibi olmakta ve personel değişim hareketliliğinden haberdar olmaktadır.

**Kanıtlar:**

[(4)A.5.3.1. Öğrenim Hareketliliği Genel Hükümleri](https://erasmus.aksaray.edu.tr/ogrenim-)

[(4)A.5.3.2. ERASMUS web Sayfası](https://erasmus.aksaray.edu.tr/)

# B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

## B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

#### B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi program amaçları ve öğrenme çıktıları açıkça tanımlanmış ve paydaşlarla paylaşılmıştır. Yeterlilikler, bölümün kurumsal hedefleri doğrultusunda belirlenmiş, ders içerikleri iletişim fakülteleri için belirlenen ulusal standartlara uygun şekilde düzenlenmiştir. Öğrenci kazanımlarının takibi için sistematik bir değerlendirme sistemi oluşturulmuş ve yeterlilikler, ders programları ve eğitim metodolojileriyle entegre edilmiştir. Teorik ve uygulamalı derslerin dengeli dağılımı gözetilmiş, program yapılandırmasında mevcut altyapı olanakları göz önünde bulundurulmuştur. Bölümde, kurumsal kimliğe uygun, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek eğitim-öğretim uygulamaları başarıyla yürütülmektedir.

Programların amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYYÇ ile uyumu belirtilmiş, kamuoyuna ilan edilmiştir. Program yeterlilikleri belirlenirken kurumun misyonvizyonu göz önünde bulundurulmuştur. Öğrenme çıktılarının ve gerekli öğretim süreçlerinin yapılandırılmasında bölüm bazında ilke ve kurallar bulunmaktadır. Program düzeyinde yeterliliklerin hangi eylemlerle kazandırılabileceği (yeterlilik-ders-öğretim yöntemi matrisleri) belirlenmiştir. Alan farklılıklarına göre yeterliliklerin hangi eğitim türlerinde (örgün, karma, uzaktan) kazandırılabileceği tanımlıdır. Programların tasarımında fiziksel ve teknolojik olanaklar dikkate alınmaktadır.

#### Kanıtlar

[(4) B1.1.1. Programların tasarımı ve onayı](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605)

**B.1.2. Programın ders dağılım dengesi**

İletişim Fakültesi ders dağılımları, öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve akademik yükleri gözetilerek katılımcı bir yaklaşımla gerçekleştirilmektedir. Müfredat, iletişim bilimlerinin farklı alanlarıyla entegre bir perspektif sunarken, zorunlu dersler ve seçmeli dersler arasındaki denge gözetilmektedir. Ders programları, öğrencilerin sektörel projeler, staj ve sosyal aktivitelere katılımına olanak sağlayacak şekilde planlanmaktadır. Ders içerikleri ve öğretim materyalleri düzenli olarak güncellenmekte ve geliştirilmektedir.

#### Kanıtlar

[(4) B.1.2.1 Program ders dağılım dengesi](https://iletisim.aksaray.edu.tr/iletisim-fakultesi-2024-2025-guz-donemi-ders-programlari)

[(4) B.1.2.1 Program ders dağılım dengesi](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605)

**B.1.3.Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültes'nde, her dersin öğrenme kazanımları detaylı şekilde belirlenmiş, program çıktılarıyla uyumlu biçimde yapılandırılmış ve şeffaf bir şekilde paylaşılmıştır. Bu kazanımlar, öğrencilerin teorik bilgi, mesleki beceri ve iletişim yetkinliklerini kapsayan çok boyutlu bir yaklaşımla tasarlanmıştır. Öğrenci başarısının ve kazanımların gerçekleşme düzeyinin ölçülmesi için sistematik değerlendirme mekanizmaları oluşturulmuş ve ölçme-değerlendirme kriterleri net biçimde tanımlanmıştır. Bölümde, kurumsal standartlarla bütünleşmiş, sürdürülebilir ve model oluşturabilecek eğitim uygulamaları etkin şekilde yürütülmektedir.

Fakültemizdeki bölümlerde derslerin bilişsel seviyeleri, ders kazanımlarıyla program çıktıları açıkça belirlenmiş ve bu eşleştirme ilan edilerek eğitim-öğretim uygulamalarına yansıtılmıştır.

Bölümlerimizin yeterlilikleri, Yükseköğretim Kurulu tarafından oluşturulan TYYÇ’ye dayalı olarak, lisans eğitimini bitiren öğrencinin kazanacağı bilgi, beceri ve yetkinliklere her bir dersin katkısını ifade eden öğrenim kazanımlarıyla belirlenmiş ders saatleri ve öğrenciler için öngörülen diğer faaliyetler için gerekli çalışma saatleri göz önünde bulundurularak hesaplanan değerle belirlenir. Bu değer, Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) kapsamında uygulanmaktadır.

Fakültemizden mezun olacak öğrencinin aldığı dersler program ve TYYÇ uyumunu gösteren ders tanımlama formları Aksaray Üniversitesi bilgi paketinde ve bölümlerin web sayfasında bulunmaktadır.

#### Kanıtlar

[(4) B.1.4.1 Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605)

**B.1.4.Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinde, tüm derslerin AKTS kredileri kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve öğrenci iş yükü analizleriyle düzenli olarak güncellenmektedir. Bölüm müfredatında, kurumsal iletişim ve reklam sektörüne yönelik staj ve uygulamalı eğitim olanakları sunulmakta, bu faaliyetler öğrenci iş yükü hesaplamaları ve kredi sistemi içerisinde değerlendirilmektedir. Uygulama süreçlerinin etkinliği sürekli olarak izlenmekte, hem yüz yüze hem de dijital platformlarda gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerinin iş yükü dengeleri gözetilmektedir. Bölümde, kurumsal yapıyla bütünleşmiş, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek eğitim uygulamaları başarıyla yürütülmektedir.

Fakültemiz bölümlerinde yer alan derslerin iş yüküne dayalı kredi değerleri (AKTS) belirlenmiştir.

Aynı zamanda kültürel zenginlik ve farklı disiplinleri tanıma imkânı veren zorunlu ve seçmeli dersler yapılandırılmıştır.

#### Kanıtlar

[(4) B.1.5. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605)

#### B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programlarımız, düzenli aralıklarla gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. İç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler, mezunların istihdam durumları ve sektördeki gelişmeler, programların güncellenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu sayede, programlarımızın güncel ve çağın gereksinimlerine uygun olması sağlanmaktadır.

Üniversitemizde uzaktan ve örgün tüm eğitim programları “Aksaray Üniversitesi Program Açma/Kapatma, Müfredat Oluşturma ve Güncelleme Yönergesi” kapsamında izleme ve değerlendirme çalışmaları ile yapılmaktadır

#### B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi , eğitim-öğretim süreçlerinin etkin yönetimi için gerekli kurumsal altyapıya, teknolojik sistemlere ve nitelikli insan kaynağına sahiptir. Tüm süreçler, açıkça tanımlanmış görev ve sorumluluklar çerçevesinde fakülte yönetiminin koordinasyonunda yürütülmektedir. . Eğitim programlarının tasarlanması, uygulanması, değerlendirilmesi ve güncellenmesi için kurum genelinde belirlenmiş ilke, esaslar ve takvim bulunmaktadır.

Program geliştirme, uygulama, değerlendirme ve güncelleme süreçleri için kapsamlı bir çerçeve ve takvim oluşturulmuştur. Öğrenme çıktıları, ders içerikleri, eğitim yöntemleri ve değerlendirme kriterleri arasındaki uyum periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Bölümde, eğitim-öğretim faaliyetlerinin bütüncül bir yaklaşımla yürütülmesini sağlayan sistematik prosedürler titizlikle uygulanmaktadır.

#### Kanıtlar

[(4) B.1.7.1 Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605)

## B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

#### B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin eğitim yaklaşımı, farklı öğretim modellerini kapsayan çok boyutlu bir metodoloji üzerine kurulmuştur. Geleneksel sınıf içi eğitimin yanı sıra uzaktan eğitim ve karma öğrenme modelleri, öğrenci odaklı ve yetkinlik temelli bir anlayışla bütünleştirilmiştir. Kalıcı öğrenmeyi destekleyen aktif öğrenme teknikleri, tersyüz öğrenme stratejileri ve disiplinler arası projeler müfredatın temel bileşenleri olarak benimsenmiştir. Öğrencilerin akademik araştırma projelerine katılımı teşvik edilmekte, uygulanan yöntemlerin etkinliği sürekli değerlendirilmekte ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Öğrenci merkezli eğitim paradigmasının etkili biçimde uygulanması için kapsamlı politikalar ve stratejiler geliştirilmiş olup, bu yaklaşımlar sistematik olarak hayata geçirilmektedir.

Hem ders içerisinde hem de ders sonrasında ders tanımlama formlarında belirtilen teknikler ve verilen ödevler ile aktif ve etkileşimli öğrenci katılımı sağlayan uygulamalar bulunmaktadır

#### Kanıtlar

[(4) B.2.1.1 Öğretim yöntem ve teknikleri](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605)

#### B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrenci odaklı ölçme-değerlendirme sistemi, yetkinlik ve performans temelli bir yaklaşımla yapılandırılmıştır. Değerlendirme süreci; ara sınavlar, final sınavları, ödevler, grup projeleri ve portfolyo çalışmaları gibi çeşitli yöntemlerle zenginleştirilmiştir. Farklı öğrenme stillerine uygun değerlendirme kriterleri belirlenmiş, hem yüz yüze hem de çevrimiçi sınavların güvenliği için gerekli önlemler alınmıştır. Ölçme-değerlendirme süreçlerinin objektifliği ve güvenilirliği düzenli olarak gözden geçirilmekte, sonuçlar yapıcı geri bildirimlerle öğrencilere iletilmektedir. Değerlendirme sisteminin etkinliğini artırmak için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütülmekte, bu kapsamda kurumsal politikalar ve prosedürler titizlikle uygulanmaktadır.

Fakültemizde başarı ölçme ve değerlendirme Aksaray Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim- Öğretim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak yapılmaktadır

**Kanıtlar:**

[(5)B.2.2.1. Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği](https://ogris.aksaray.edu.tr/dosya/3c5c8c86-1e6d-49a7-9ab7-652a6de00523.pdf)

#### B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Fakültemize öğrenci kabulü, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen merkezi sınav sistemiyle gerçekleştirilmektedir. Ayrıca yatay/dikey geçiş, YÖS ve özel öğrenci yoluyla da öğrenci kabul edilmektedir. Önceki öğrenmelerin tanınması ve kredilendirilmesi süreçleri, üniversitemizin ilgili yönetmelikleri çerçevesinde yürütülmekte olup öğrencilerin önceki eğitim deneyimlerinin değerlendirilmesi sağlanmaktadır.

Kurumsal amaçlar doğrultusunda dikey, yatay ve üniversite içindeki geçişler YÖK’ün belirlemiş olduğu “Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi

Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik” kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Fakültemize yerleşen öğrencilere yönelik eğitim öğretim yılının başlangıcında oryantasyon toplantıları yapılmakta; bu toplantılarda öğretim elemanları ve öğrenciler bir araya gelerek kurum ve akademik birim hakkında gerekli bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Birimimizde yönetmelikler ve yönergeler çerçevesinde bazı dersler için belirli kredi transferi uygulaması yapılmaktadır. Başka bir kurumda alınan dersin içeriğinin kazanılan bölümdeki ders içeriğine uygun olması ve ilgili komisyon/kurullar tarafından onaylanması halinde öğrenciye bu dersin kredisi transfer edilmektedir.

**Kanıtlar:**

[(5)B.2.3.1. ASÜ Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Yatay Geçiş Yönergesi](https://ogris.aksaray.edu.tr/dosya/53d0d37a-36ff-4cba-aced-91f80f3f9684.pdf)

#### B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrenci yetkinlikleri, mezuniyet şartları ve ilgili karar alma mekanizmaları açık ve anlaşılır şekilde tanımlanmış olup, kurumsal web sitesi üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Diploma ve sertifika verme süreçleri, belirlenmiş prosedürler doğrultusunda sistematik olarak yürütülmekte ve düzenli denetimlerle kontrol edilmektedir. Mezuniyet koşullarının sağlanması için gerekli akademik ve idari kontroller titizlikle uygulanmakta, öğrencilerin kazanmaları gereken yetkinlikler düzenli olarak izlenmektedir. Belgelendirme süreçlerinin güvenilirliği ve şeffaflığı için gerekli önlemler alınmış olup, bu uygulamalar kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında sürekli iyileştirilmektedir.

#### Kanıtlar

[(4) B.2.4.1 Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma](https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10602)

## B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

#### B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Öğrenme kaynakları ve ortamları çeşitlilik göstermektedir. Fakülte bünyesinde temel eğitim altyapısı (sınıf, laboratuvar, kütüphane) mevcut olmakla birlikte, özellikle uygulama laboratuvarları ve medya stüdyolarının geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Mevcut öğrenme ortamlarının etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Fakültede kullanılan öğrenme yönetim sistemi, senkron ve asenkron eğitimi etkin biçimde desteklemekte, kullanıcı dostu arayüzüyle öğrenci ve öğretim elemanlarına kolaylık sağlamaktadır. Dijital öğrenme kaynakları, etkileşimli eğitim deneyimini güçlendirecek şekilde tasarlanmıştır. Ancak uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi için yeni stüdyo ve laboratuvar yatırımlarına öncelik verilmesi planlanmaktadır.

Öğrencilerimizin öğrenme kaynaklarına erişim, üniversite içinde bilgisayar, akıllı telefon, tablet gibi mobil cihazlarla ücretsiz kablosuz ağ hizmetinden yararlanabilir, ayrıca hem kampüs içi hem de kampüs dışında (anlaşmalı kurumların kapsamı alanında) faydalanılabilen Eduroam hizmeti bulunmaktadır.

**Kanıtlar:**

[(4)B.3.1.2. ASÜ Kütüphane](https://kutuphane.aksaray.edu.tr/)

[(4)B.3.1.3. ASÜ İnternet altyapı hizmeti (Eduroam)](https://eduroam.aksaray.edu.tr/)

#### B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Her öğrenciye eğitim-öğretim hayatı boyunca rehberlik etmek üzere bir akademik danışman görevlendirilmektedir. Danışmanlar, öğrencilere hem akademik gelişimleri hem de kariyer planlamaları konusunda destek sağlamaktadır. Danışmanlık hizmetlerinin etkinliği, öğrenci portföy değerlendirmeleri ve geri bildirimler aracılığıyla düzenli olarak ölçülmekte ve iyileştirilmektedir. Öğrenciler danışmanlarına hem yüz yüze görüşmelerle hem de dijital iletişim kanallarıyla (e-posta, öğrenci bilgi sistemi, çevrimiçi toplantı platformları) kolaylıkla ulaşabilmektedir.

#### Kanıtlar

[(4) B.3.1.1 Öğrenme ortam ve kaynakları](https://iletisim.aksaray.edu.tr/halkla-iliskiler-ve-reklamcilik-uygulama-birimleri)   
[(4) B.3.1.1 Öğrenme ortam ve kaynakları](https://iletisim.aksaray.edu.tr/iletisim-fakultesi-uygulama-merkezleri-acildi)

#### B.3.3. Tesis ve altyapılar

Aksaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi’nin kendisine ait bir binasının olmaması en büyük eksiklik olarak göze çarpmaktadır. Bununla birlikte mevcut koşullarda kampüs içerisinde modern yemekhane hizmetleri, yurt imkanları, teknolojik donanıma sahip çalışma alanları bulunmaktadır. Uzaktan eğitim altyapısı, pandemi sürecinde edinilen deneyimlerle güçlendirilmiş olup, gerektiğinde hibrit eğitimi destekleyebilecek kapasiteye sahiptir. Tüm bu hizmetler, öğrenci nüfusunun ihtiyaçlarını karşılayacak kapasitede planlanmış olup, engelli öğrenciler de dahil olmak üzere tüm öğrencilerin erişimine uygun şekilde tasarlanmıştır

#### B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Dezavantajlı gruplara yönelik olarak üniversitemiz engelsiz üniversite uygulamaları kapsamında çeşitli iyileştirmeler yapmaktadır. Bu sayede engelli öğrencilerin eğitim süreçlerine tam katılımı desteklenmekte ve eşit fırsatlar sunulmaktadır. . Uzaktan eğitim altyapısı, özel ihtiyaçları dikkate alacak şekilde tasarlanmış olup, yerleşkelerde engelsiz üniversite uygulamaları hayata geçirilmiştir. Erişim süreçleri düzenli olarak izlenmekte ve geri bildirimler doğrultusunda sürekli iyileştirme sağlanmaktadır Ayrıca maddi olanakları iyi olmayan öğrencilere yemek bursları gibi imkânlar da sağlanmaktadır.

ASÜ bünyesinde Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığına bağlı olarak faaliyet gösteren Engelli Öğrenci Birimi öğrenim gören engelli öğrencilerimize akademik, fiziksel ve psikolojik destek sunmaktadır

**Kanıtlar:**

[(4)B.3.4.1. Engelli Öğrenci Birimi](https://engelsiz.aksaray.edu.tr/)

[(4)B.3.4.2. Engelli Öğrenci Kılavuzu](https://engelsiz.aksaray.edu.tr/Mevzuat)

#### B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Fakültemizde öğrencilerin akademik gelişimlerinin yanı sıra sosyal, kültürel ve sportif gelişimlerini destekleyecek çeşitli faaliyetler yürütülmektedir:

Sosyal ve Kültürel Faaliyetler:

* Öğrenci kulüpleri aracılığıyla düzenlenen etkinlikler
* Medya ve iletişim alanında seminer ve konferanslar
* Kültürel geziler ve teknik inceleme ziyaretleri
* Sanatsal etkinlikler (sergi, film gösterimi, tiyatro vb.)
* Kariyer günleri ve sektör buluşmaları

Sportif Faaliyetler:

* Üniversite bünyesindeki spor tesislerinden yararlanma imkânı
* Spor kulüpleri faaliyetleri

Fakültemizde bulunan topluluklar için Üniversitemiz Öğrenci Toplulukları Kuruluş ve İşleyiş Yönergesi uygulanmaktadır

Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı tarafından idare edilen yarı olimpik, yüzme havuzu, tenis kortları, basketbol, voleybol ve futbol sahaları gibi komplekslerin yanında ücretsiz olarak hizmet veren kampüs içi bisikletler mevcuttur.

**Kanıtlar:**

[(3) B.3.6. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler](https://iletisim.aksaray.edu.tr/duyurular)

## B.4. Öğretim Kadrosu

#### B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Akademik personel yönetimi aşağıdaki ilke ve uygulamalarla yürütülmektedir:

Seçim ve Atama Süreçleri:

* Akademik personel seçim kriterleri şeffaf ve objektif biçimde belirlenmiştir
* Atama ve yükseltme kriterleri kamuya açık olarak ilan edilmektedir
* Başvuru değerlendirmeleri nesnel ölçütlere göre yapılmaktadır
* Tüm adaylara eşit fırsat sunulmaktadır

Ders Yükü Dağılımı:

* Öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarına göre planlanmaktadır
* Akademik unvan ve deneyim gözetilmektedir
* Dağılım şeffaf ve adil biçimde gerçekleştirilmektedir
* Fakülte dışından görevlendirmelerde liyakat esas alınmaktadır

Performans Değerlendirme:

* Düzenli performans izleme ve değerlendirme yapılmaktadır
* Öğrenci geri bildirimleri dikkate alınmaktadır
* Akademik üretkenlik ve eğitim kalitesi ölçülmektedir
* Sonuçlar iyileştirme çalışmalarında kullanılmaktadır

Bu uygulamalar kurumsal kültürün bir parçası haline gelmiş olup, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek niteliktedir."

Üniversitemiz, öğretim üyeliğine yükseltilme ve atanma süreçlerinde bilimsel kaliteyi artırmayı hedefleyen objektif ve denetlenebilir ek koşullar içeren bir yönerge uygulamaktadır.

**Kanıtlar:**

[(5) B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri](https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=24672&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5)

#### B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Akademik personelin yetkinliklerini artırmak amacıyla, üniversitemiz çeşitli eğitim programları ve seminerler düzenlemektedir. Bu sayede, öğretim üyelerinin alanlarındaki gelişmeleri takip etmeleri ve pedagojik becerilerini geliştirmeleri teşvik edilmektedir.

#### B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Üniversitemiz, akademik personelin eğitim ve araştırma faaliyetlerini teşvik etmek amacıyla Akademik Teşvik Ödeneği uygulamaktadır. Bu kapsamda, öğretim elemanları belirli kriterlere göre değerlendirilmekte ve başarılı bulunanlar teşvik ödeneğinden yararlanmaktadır. Ayrıca idari personelin performansını ölçmek, geliştirmek, verimli çalışanları teşvik etmek ve üniversitenin tüm birimlerinin insan kaynakları planlamasında sağlıklı bir veri tabanı oluşturmak için idari personel performans değerlendirmesi mevcuttur.

Aksaray Üniversitesinin öğretim elemanlarını akademik ve diğer bakımlardan daha başarılı olmaya teşvik etmek ve üniversitenin ulusal/uluslararası başarı seviyesini yükseltmek amacıyla ödüllendirme yönetmeliği mevcuttur.

**Kanıtlar:**

[(4)B.4.3.1. Aksaray Üniversitesi Akademik Personel Performans Değerlendirme Yönergesi](https://personel.aksaray.edu.tr/dosya/eb04b1c7-dc70-49d1-8461-a72db26bc65a.pdf)

[(4)B.4.3.2 Aksaray Üniversitesi Akademik Teşvik Değerlendirme Portali](https://atosis.aksaray.edu.tr/Account/Login)

# ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

**Tablo: C başlığı altında birimin güçlü ve gelişmeye açık yönleri**

|  |  |
| --- | --- |
| **GÜÇLÜ YÖNLER** | Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi araştırma-geliştirme ve ihtisaslaşma alanlarında güçlü bir altyapıya ve deneyimli akademik kadroya sahiptir. Birim, sektörel paydaşlarla yürüttüğü kapsamlı projeler ve uluslararası iş birlikleri aracılığıyla yenilikçi yaklaşımlar geliştirmektedir. Disiplinlerarası çalışmalar sayesinde, bilimsel üretimde çeşitlilik ve özgünlük sağlanarak iletişim ve medya alanına yön veren araştırmalar ortaya konulmaktadır. Bu sayede, akademik bilginin uygulamadaki etkisi artmakta ve iletişim alanında sürdürülebilir bir gelişim sağlanmaktadır. |
| **GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER** | Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, araştırma-geliştirme ve ihtisaslaşma alanlarında yeni iş birliği modelleri ve disiplinlerarası projelerle güçlenmeye açıktır. Medya ve iletişim sektörüne yönelik araştırmalara ayrılan kaynakların artırılması ve uluslararası bağlantıların genişletilmesi, fakülte araştırma kapasitesini önemli ölçüde büyütecektir. Öğrenci ve akademisyenlerin aktif katılımıyla, akademik üretimin kalitesi yükselecek ve özgün, yenilikçi araştırmaların ortaya çıkmasının önü açılacaktır. |

## C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

**Gereklilikler**: Fakülte, araştırma faaliyetlerini stratejik planı çerçevesinde belirlenen akademik öncelikleri ile yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu, değer üretebilen ve toplumsal faydaya dönüştürülebilen biçimde yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

#### C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Araştırma faaliyetlerinin finansmanı için hem üniversite içi kaynaklar hem de dış kaynaklar (TÜBİTAK, AB fonları, sektör işbirlikleri) etkin bir şekilde kullanılır. Fakülte, araştırmacıların bu kaynaklara erişimini kolaylaştırmak amacıyla bilgilendirme oturumları ve proje yazma eğitimleri düzenler. Ayrıca, sektör ile işbirlikleri teşvik edilerek uygulamalı araştırmaların desteklenmesi hedeflenir.

Fakültemizin fiziki ve teknik alt yapısının iyileştirilmeyesi gerekmektedir.

Kurum tarafından akademik personelin motivasyonunu arttırmak için Akademik Personel

Performans Değerlendirme Ödülü her yıl düzenli olarak verilmektedir

**Kanıtlar**:

[(4)C.1.2.1. Performans Değerlendirme Ödülü](https://personel.aksaray.edu.tr/2024-yili-akademik-personel-performansdegerlendirme-sonucuna-gore-odule-hak-kazanan-akademik-personel)

#### C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkânlar

Fakülte, lisansüstü eğitimde yüksek standartları hedefleyerek doktora programları sunmaktadır. Doktora öğrencileri, ileri düzeyde araştırma yapma ve akademik yetkinliklerini geliştirme fırsatı bulurlar. Mezuniyet sonrası, başarılı araştırmacılara doktora sonrası araştırma pozisyonları ve projelerde görev alma imkânları sunularak akademik kariyerlerine katkı sağlanır.

Kanıtlar:

[C.1.3.1 Doktora programı ve doktora sonrası imkanlar](https://iletisim.aksaray.edu.tr/lisansustu-programlar)

## C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

#### C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Yüksek Öğretim Kurumu’nun (YÖK’ün) belirlemiş olduğu kriterler çerçevesinde hazırlanan Aksaray Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönergesi ile personelin işe alım/atanma kriterleri belirlenmektedir. Öğretim elemanlarının yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik mekanizmalarda iyileştirme yapılması öngörülmektedir.

**Kanıtlar:**

[(3)C.2.1.1. Akademik Personel Bilgi-Belge](https://personel.aksaray.edu.tr/akademik-personel-bilgi-belge)

#### C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

İletişim Fakültesi ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve araştırma faaliyetleri yürütmeye yönelik aktif mekanizmalara sahiptir. Özellikle Erasmus+ programı çerçevesinde çeşitli ülkelerde önde anlaşmalı üniversitelerle öğrenci ve akademisyen değişimi gerçekleştirilmektedir. Bu işbirlikleri sayesinde öğrenciler farklı ülkelerde eğitim alma ve staj yapma fırsatı yakalarken, akademik personel ders verme ve araştırma faaliyetlerinde bulunma imkanı elde etmektedir

Kanıtlar:

(2)C.2.2.1 Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

## C.3. Araştırma Performansı

#### C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Birimde araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmaktadır.

Birim, araştırma faaliyetlerini yıllık olarak izleyip değerlendirir ve hedeflerle karşılaştırarak sapma nedenlerini inceler. Birimde araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır. Araştırma performanslarının izlenmesi ve iyileştirilmesi amacıyla, Aksaray Üniversitesi Rektörlüğü 3 aylık dilimlerde performans raporları istediği gibi fakültemiz bünyesinde de takibi yapılmaktadır.

**Kanıtlar:**

[(3)C.3.1.1.2024\_Yılı\_Stratejik\_Plan\_İzleme\_Raporu](https://strateji.aksaray.edu.tr/dosya/12520ffe-c0ab-4834-b48a-d1d3bac4bb13.pdf)

#### C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Akademik personelin performansı, eğitim-öğretim faaliyetleri, araştırma çıktıları ve topluma hizmet kriterleri göz önünde bulundurularak kapsamlı bir şekilde değerlendirilir. Bu değerlendirmeler, terfi ve ödüllendirme süreçlerinde dikkate alınır. Ayrıca, performans değerlendirmeleri, öğretim elemanlarının profesyonel gelişim ihtiyaçlarının belirlenmesine yardımcı olur.

**Kanıtlar:**

(1)C.3.2.1. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

# D. TOPLUMSAL KATKI

## D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, toplumsal katkı süreçlerini etkin bir şekilde yönetmekte ve bu alandaki performansını sürekli olarak izleyip değerlendirmektedir.

#### D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinin toplumsal katkı politikası ve buna bağlı yönetim yapısı, birimine özgü bir şekilde yapılandırılmıştır. Bu politika doğrultusunda görev tanımları net bir şekilde belirlenmiş olup, süreçlerin işlerliği düzenli olarak izlenmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır. Bölümün toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin kapsamlı planlamaları bulunmaktadır. Fakültemiz, çağın gerektirdiği bilgi, deneyim ve alt yapı ile donatılmış olan eğitim öğretim kadrosunun rehberliğinde çeşitli alanlarda uluslararası düzeyde yaratıcı araştırmalar yapmak, ülkenin geleceği için üstün nitelikli bireyler yetiştirmek, araştırma ve eğitim alanlarındaki birikimini bilimsel ve teknolojik gelişmeler ışığında toplum yararına sunmayı hedeflemiştir.

#### Kanıtlar:

[(4)C.5.1.Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi](https://iletisim.aksaray.edu.tr/gelecege-nefes-olduk)

[(4)C.5.2. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi](https://iletisim.aksaray.edu.tr/prof--dr--nezahat-altuntas-duman--toplumsal-cinsiyet-algisi-erken-yasta-insa-ediliyor)

#### D.1.2. Kaynaklar

Fakültemiz, toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için gerekli olan fiziki, teknik ve mali kaynakları planlamakta ve oluşturmaktadır. Bu kaynakların etkin kullanımı için stratejik planlar yapılmakta ve uygulamalar düzenli olarak izlenmektedir. Ayrıca, üniversitemizin genel kaynakları da toplumsal katkı faaliyetleri için seferber edilmektedir.

**D.2.Toplumsal Katkı Performansı**

**D.2.1.Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi**

#### Birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

1. C.6.1. Kanıtlar

# SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

**Liderlik, Yönetim ve Kalite**

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi hedefleri, Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğü ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının koordinasyonunda 3 aylık periyotlar ile takip edilmektedir. Belirlenen hedeflerin gerçekleşme oranları takip edilerek bir sonraki dönem boyunca yapılması gereken faaliyetler irdelenmektedir. Üniversite tarafından 2025 yılında faaliyete geçecek olan bilgi yönetim sistemi ile kalite çalışmaları daha etkin bir şekilde gerçekleştirilecektir.

*Güçlü Yönler*

* Fakültemiz vizyon ve misyon doğrultusunda faaliyetlerine devam etmesi
* Birim kalite komisyonunun oluşturulması
* Fakülte web sayfasında gerekli faaliyetlerin eş zamanlı paylaşılması

*Zayıf Yönler*

* İdari personel sayısının yetersiz oluşu
* Fakültemizin müstakil bir binasının olmaması, fiziki alt yapı eksikliği
* Kalite çalışmalarının fakülte geneline yayılamamış olması

**Eğitim ve Öğretim**

Fakültemiz bünyesindeki bölümlerin eğitim-öğretim faaliyet planları ve ders müfredatları oluşturulmuş ve her dönem açılacak dersler ile ilgili planlamalar yapılmaktadır. Bölümlerimizin dersleri için Bologna bilgi paketleri tanımlanmış olup bu bilgi paketine erişim için gerekli bağlantılar sağlanmıştır. Öğrencilerin alanında kaliteli bir eğitim alması için bölüm ders içerikleri düzenlenmiş ve seçmeli ders havuzu oluşturulmuştur.

Akademik danışmanlık saatleri belirlenmiş ve bu süreç sistematik bir şekilde sürdürülmektedir.

*Güçlü Yönler*

* Öğretim elemanlarının uzmanlık alanına ve ders yüklerine göre ders görevlendirilmelerinin yapılması
* Öğrenci odaklı eğitim-öğretim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Her yılın ilk dönemi öğrencilere oryantasyon eğitiminin verilmesi
* Kalite Komisyonunda öğrenci temsilcisinin yer alması
* Lisansüstü ve doktora eğitimlerine devam edilmesi
* Ortak eğitimi başarıyla uygulaması

*Zayıf Yönler*

* Fakültemize ait müstakil bir binanın olmaması
* Fiziki alt yapı yetersizliği
* Radyo ,Televizyon ve Sinema Bölümünün açılmamış olması

**Araştırma ve Geliştirme**

İletişim Fakültesi araştırma-geliştirme faaliyetleri BAP, TÜBİTAK, AB fonları, sanayi işbirlikleri projeleri üzerinden yürütülmektedir. Fakülte öğretim üyeleri bilimsel araştırma faaliyetleri için yoğun bir gayret göstermekte ve uluslararası yüksek etki değerine sahip dergilerde yayın yapmaktadırlar. Öğretim üyeleri gerek ulusal gerekse uluslararası ikili işbirliklerine önem vermekte ve ortak projeler gerçekleştirmektedirler. Ayrıca üniversite-sanayi işbirliği kapsamında AR-GE projelerinde danışman olarak bulunmaktadırlar.

*Güçlü Yönler*

* + Akademik kadronun alanında yaptığı etkili çalışmalar
  + Bölümler bazında akademik faaliyetlerinin sürekli olarak yenilenmesi iyileştirilmesi ve takip edilmesi

*Zayıf Yönler*

* + AR-GE faaliyetleri için sağlanan finansal desteklerin yetersizliği
  + Fakültemiz fiziki alt yapı ve donanım eksikliği